



DEPARTAMENTO DE LENGUAJE
LICEO POLITÉCNICO EMA ESPINOZA CORREA
SEGUNDO MEDIO

GUÍA N°7

“RECURSOS ARGUMENTATIVOS EN UNA NOTICIA DE TELEVISIÓN”

(Tiempo de trabajo: Semana del 17 al 28 de Agosto)

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Los medios masivos de comunicación cumplen un rol fundamental en la sociedad, especialmente en un mundo interconectado como el de hoy, donde cada vez es más fácil acceder a información y difundirla. Es en este contexto que el concepto de veracidad de la información se torna indispensable: uno de los fundamentos del periodismo es la misión de entregar información verdadera, confiable, fiel a los hechos que se comunican. Para lograr este objetivo, el periodista debe recurrir a fuentes confiables (protagonistas del hecho, testigos directos, documentos, etc.), tarea que conlleva un cuidadoso trabajo de investigación. **Nosotros, como receptores de los mensajes de estos medios, debemos ser capaces de evaluar la información para determinar qué tan confiables resultan los hechos que se nos comunican.**



Queridos(as) estudiantes: En este material de trabajo, deben **observar y analizar una noticia de relevancia nacional que haya sido, o esté siendo transmitida, por la televisión.**

Recordemos las características de toda noticia:



Si tienes acceso a internet,
anda a
<https://www.youtube.com/watch?v=xoFbursNH4Y>

En una **primera etapa**, analicen el contenido de la noticia respondiendo a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el hecho que se informa en la noticia?

.....

2. ¿Qué características de este hecho permitieron que fuera considerado como “noticioso”?

.....
.....
.....

3. ¿Es posible reconocer propósitos implícitos de la noticia? ¿Con qué ejemplos de la noticia podríamos justificar esto?

.....
.....
.....
.....

Observa el ejemplo que está a continuación para recordar los **propósitos implícitos**:

Actualidad | Líderes

A los 65 años, Carol Masheter, logra llegar a la cima del macizo Vison, la montaña más alta de la Antártica.

Propósito explícito: Informar sobre una mujer que logra llegar a la cima del Vison.

Propósito implícito: Destacar la edad de la mujer, para realizar una misión tan dificultosa, como llegar a la cima de esa montaña tan alta.

Esto se puede inferir, al analizar cómo se presenta la información, ya que primero se señala la edad de la mujer y luego el hecho.

A continuación, viene una **segunda etapa**. Volverán a observar la noticia, pero que en esta oportunidad pondrán atención al uso de recursos y estrategias que tengan una **finalidad persuasiva**, con el fin de reconocer cómo la selección de estas opciones influyen en la objetividad o subjetividad con la que se comunica la información. Para ello, registren en su cuaderno o en la misma guía si la tienen impresa, qué recursos se utilizan en la noticia y los efectos que estos les producen. Por ejemplo:

La función persuasiva tiene como finalidad convencer al individuo respecto a algo.

Por ejemplo: ¡vota por mí en las próximas elecciones!

4. Imágenes. ¿Qué imágenes acompañan la noticia?

.....

.....

.....

5. Recursos de audio. ¿Qué tipo de música acompaña la noticia?

.....

.....

6. Organización de la información en la noticia. ¿Cómo parte la noticia, a qué se le da más importancia?

.....

.....

.....

7. Recursos paraverbales y no verbales usados por el o la periodista.

PARAVERBALES (Entonación, énfasis, pausas)	NO VERBALES (La expresión corporal, las expresiones faciales, los gestos corporales, muecas, etc.)

¿Qué es un estereotipo?

Es una idea o imagen acerca de un grupo determinado y que es compartida culturalmente.

8. Presencia de estereotipos.

.....

.....

9. Autoridad de los entrevistados o las entrevistadas. ¿A quiénes se entrevista?

.....

.....

Ahora evalúo mi trabajo:



Evalúa tu trabajo marcando **con una X** tu nivel de desempeño.

Aspecto a evaluar	EXCELENTE	REGULAR	DEBO MEJORAR
Dispuse del tiempo necesario para estudiar y realizar las tareas asignadas en este material de trabajo.			
Cuando tuve dudas, utilicé todo lo que estuvo a mi alcance para resolverlas (investigar en internet, ver videos, preguntar al profesor o profesora).			
Obtuve un aprendizaje del trabajo realizado en esta guía.			

Reflexiona sobre tu trabajo y responde brevemente las siguientes preguntas:

¿Cuál fue la actividad que más me costó realizar? ¿Por qué?	
¿Qué actividad fue fácil de realizar?	

Muy buen trabajo...continuarás analizando mensajes de los Medios de comunicación, en la próxima guía de trabajo.

Y RECUERDA:

