



MÓDULO PROCESOS ADMINISTRATIVOS 3ero medio del 03 al 14 de agosto

Objetivos: Conocer la importancia del organigrama en la empresa.
Reconocer la distribución de los distintos departamentos dentro del organigrama institucional.

INSTRUCCIONES: Hacer un esquema donde represente las ideas principales de este texto.

Lectura de Comprensión: El organigrama puede representar la estructura organizacional de diferentes formas depende del Rubro o Giro de la empresa, de su función en el mercado, de su ubicación geográfica, etc.

Organigrama es la representación gráfica de la estructura organizacional de una empresa. Se representa a modo de visual, englobando cargos y departamentos en cajas o globos y vinculándolos entre sí y con sus superiores y subordinados mediante líneas rectas.

DEPARTAMENTALIZACIÓN: Se entiende por departamentalización la **sectorización de las labores empresariales en distintas unidades llamadas departamentos**, y es uno de los principios básicos de la estructura organizacional. Cada departamento atiende un conjunto específico de necesidades, en base a un criterio específico de organización, como pueden ser:

Por tiempo: aquella que se realiza de acuerdo con el turno de trabajo o la jornada laboral.

Por cliente: se organiza según el **tipo de servicio** que se presta a un determinado cliente, de acuerdo con sus necesidades.

Por territorio: según el **área geográfica** donde se brindan los servicios.

Por productos o servicios: se toma en cuenta el **tipo de producto o servicio** que se ofrece.

Por proyectos: se realizan equipos diferentes de acuerdo con cada **proyecto** planificado.

Por equipo: se dividen **equipos de trabajo** para que las actividades sean realizadas a plenitud y disminuya su costo.

Por procesos: se busca optimizar y hacer rentable la producción, a través de **procesos que contribuyen con un mejor rendimiento**.

Por funciones: el trabajo es dividido de acuerdo con las **actividades y el área** a la que corresponde cada labor.

Importancia de la departamentalización

La departamentalización en las empresas es de suma importancia, ya que **permite desarrollar diversas especializaciones que facilitan las actividades de la organización**. En definitiva, ayuda a organizar el trabajo para lograr eficientemente los objetivos de una empresa.

Sin departamentalización, la organización de las tareas sería difícil, ya que no se podría respetar un **orden que otorgara eficiencia y rapidez** al cumplimiento de las actividades. Además, sin la departamentalización sería **difícil ejercer un correcto control del trabajo de los empleados**.

Ejemplos de departamentalización: A continuación, se proponen algunos ejemplos para comprender la departamentalización:

- En un banco se lleva a cabo la departamentalización cuando se dividen las actividades de esta forma: **gerente, banca comunitaria, banca empresarial, banca institucional, banca agrícola y préstamos hipotecarios e inmobiliarios**.
- En una empresa es posible encontrar los siguientes sectores: **Finanzas, Marketing, Producción y Presidencia**. A esta división se la llama departamentalización.