



Para saber, hay que leer: La descripción

El texto expositivo utiliza LA DESCRIPCIÓN en los párrafos que lo constituyen, porque le permite presentar la información que entrega de una forma más completa, debido a que DESCRIBIR consiste en explicar de forma detallada y ordenada cómo son las personas, los lugares y los objetos. Además, implica situarlos en un espacio y para ello usa marcadores textuales, tales como: a la derecha, junto a, al fondo, detrás de, en el centro, alrededor.

Conviene preguntarnos cómo se realiza una descripción. Generalmente, se propone el siguiente orden, desde:

- Lo general a lo particular.
- Los primeros planos hacia el fondo.
- Afuera hacia dentro.
- Izquierda a derecha.
- Arriba hacia abajo.
- Lo que se ve a lo que no se ve.
- Por último, utilizando todos los sentidos.

¿Cómo describimos a las personas, los lugares y los objetos?

Lo hacemos tanto de manera objetiva, como subjetiva.

En las descripciones objetivas, quien describe debe dejar de lado sus propios sentimientos, valoraciones y puntos de vista. Este tipo de descripción corresponde a textos de carácter científico, diccionarios, enciclopedias, etc.

Por el contrario, en las descripciones subjetivas, quien describe lo hace desde sus propios sentimientos y valoraciones, incluso se destacan los elementos afectivos, por ejemplo: los textos con descripciones literarias o en el caso de la pintura, los retratos.

Las descripciones subjetivas incluyen a:

- **Personas:** Se las describe desde dos puntos de vista, por una parte la forma externa o física, por ejemplo: alto, buen mozo, moreno, etc. Por otra parte, las cualidades psicológicas o espirituales, por ejemplo: Es muy simpático, tierno y agradable, denotando con ello la subjetividad a la que hacemos referencia más arriba.

- **Lugares:** Se describen como si fueran cuadros o fotografías, es decir, sin movimiento, llevando a cabo lo señalado anteriormente (de lo general a lo particular, etc.) Por ejemplo:

La habitación de Van Gogh en Arles

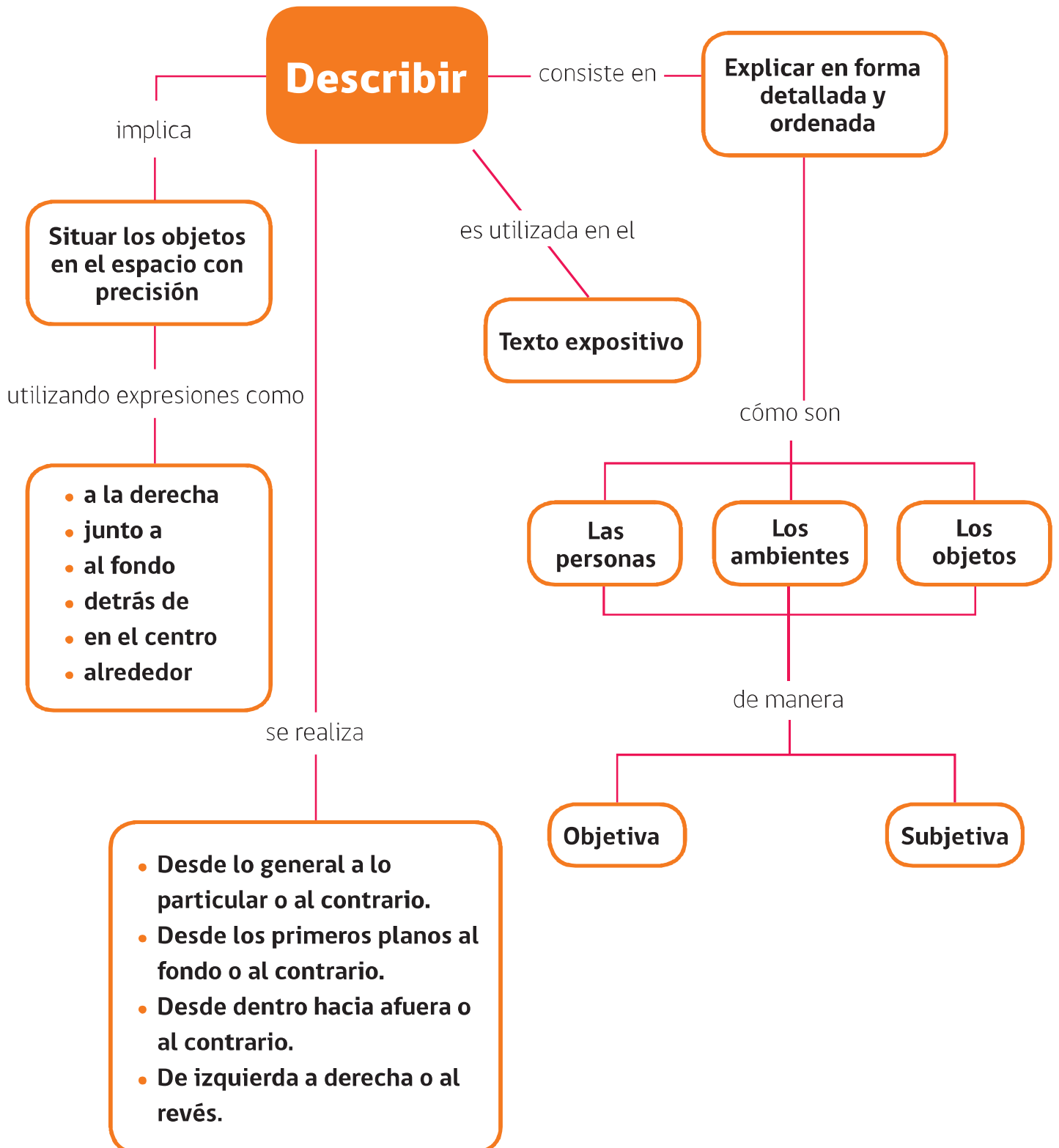
Este cuadro representa el dormitorio de Vicente Van Gogh (pintor holandés, 1853-1890) que fue preparado para recibir a su amigo -también pintor- Gauguin. En él se aprecian dos puertas de color azul: una, a la derecha que se abría a la planta superior y la escalera y la otra a la izquierda que servía para comunicarse con la habitación de los invitados. En un lado de la puerta de la izquierda, se encuentra una silla de madera con asiento de paja y al otro una toalla. En la pared del frente una ventana y un espejo, debajo una mesa ligeramente descentrada, con diversos artículos sobre ella; junto a la cama una silla, detrás un perchero con ropa y sobre él un cuadro. La cama de amarillo (color utilizado continuamente por Van Gogh) con dos almohadas y cubrecama rojo; luego, en la pared cuatro cuadros. Todo sostenido sobre un piso de madera color rojizo con grietas verdes.



La habitación de Van Gogh en Arles, Vincent van Gogh, 1889, Musée d'Orsay.

- **Objetos:** Para describirlos, se sugiere colocar todos los sentidos a disposición de los objetos, es decir, no solo la vista sino también el tacto, el gusto, la audición y el olfato y así construir una representación capaz de evocar en quien lee o escucha, las mismas impresiones que tuvo el descriptor. Por ejemplo: Ese día solo quería comprar el regalo de cumpleaños para Paulina, sabía que el modelo debía ser un XS Celular 2000, había en colores azul, rosado y blanco, era de forma rectangular y plano, con pantalla táctil, materiales suaves y resistentes, con regulación de volumen, liviano, ideal para llevarlo en la cartera. Sabía, también, lo feliz que se pondría al recibirlo, ahora, tenía que elegir el color correcto.

Mapa conceptual de la descripción





Aplicando lo aprendido

Lea los siguientes avisos económicos y luego realice las actividades referidas a ellos:

SE VENDE

Propiedad con ampliación en excelente ubicación. Cuatro habitaciones, una de ellas de aproximadamente 30 m², bodega, cocina americana, patio de luz, entrada vehículo, antejardín. Cerca de colegios y supermercados, relativamente cerca del metro (Laguna Sur) y muy buena locomoción. Propietario vende por apuro.

SE VENDE

Acogedora casa de 2 pisos, 4 dormitorios, 2 baños, living comedor. Tiene amplios y cómodos espacios, patio trasero, estacionamiento techado, con protecciones en todas sus ventanas.

SE VENDE

El edificio Terranova se emplaza en una excelente ubicación, combinando la belleza de un entorno natural con la tranquilidad y comodidad de un barrio residencial consolidado. Un privilegio para disfrutar y relajarse todos los días del año. Podrá disfrutar de sus áreas verdes, utilizar los variados servicios que ofrece el sector y aprovechar las múltiples vías de acceso, como Av. Las Condes y Autopista Costanera Norte, para llegar a cualquier punto de la ciudad de forma expedita.

¿Sabía que?

Es correcto decir *Se vende* y no *Se venden*. Para explicarlo utilizaremos el siguiente ejemplo:

Se venden huevos.

Si analizamos esta oración, entendemos que los huevos se están vendiendo a sí mismos, es decir, solos, debido a que el verbo en plural *venden* los contiene, haciendo imprecisa la oración. En cambio, al escribir *se vende* significa que alguien los está vendiendo. Por lo tanto:

Se (alguien) vende huevos.

1. Determine qué tipo de texto predomina en los avisos económicos:

- a. Narrativo
- b. Expositivo
- c. Argumentativo

Explique por qué:

2. ¿Qué función del lenguaje predomina en los avisos económicos leídos? ¿Por qué?

3. ¿Qué se destaca en cada descripción de los avisos económicos?

Aviso económico número 1:

Aviso económico número 2:

Aviso económico número 3:

4. ¿Podría afirmar que estos avisos también corresponden a un texto descriptivo? Fundamente su respuesta.

5. Desde el punto de vista del uso del lenguaje, ¿qué diferencias puede notar entre los distintos avisos económicos?

6. Cree un aviso económico, para ello elija un objeto de su agrado y descríballo con el propósito de venderlo.

A large sheet of white paper with horizontal blue lines. A vertical red line is positioned on the left side, creating a margin. There are two circular punch holes on the left edge, one near the top and one near the bottom. The paper is intended for writing an economic advertisement.