



## GUÍA N°5

(Tiempo de trabajo: Semana del 06 al 10 de Julio)

**OA 10:** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Queridos(as) estudiantes, para esta actividad es necesario que tengas tu texto del estudiante y el cuaderno de lenguaje.

**¡PERO NO TE PREOCUPES SI AUN NO TIENES TU LIBRO!** Descarga este texto y muchos más en el siguiente link.

<https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/w3-propertyvalue-187786.html>



### ¿Qué aprenderás?

**Propósito**

- Qué** Determinar el propósito comunicativo de un reportaje.
- Como** Analizando la información explícita e implícita y los recursos lingüísticos y no lingüísticos que se emplean.
- Para qué** Para evaluar críticamente los mensajes que transmiten los medios de comunicación.

#### Antes de comenzar:

a) Leerás un reportaje. ¿Qué características recuerdas que tiene este género de los medios?

.....  
.....

b) ¿Por qué será importante asumir un rol crítico respecto de los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación?

.....  
.....



“Esfuézate por ser un poco mejor cada día”

**Antes de leer, responde las siguientes preguntas:**

Observa las imágenes del reportaje. (Pág. 39 de tu texto del estudiante) ¿Qué función crees que cumplen? ¿Podrías inferir a partir de su contenido qué significa “salir a **wwooofear**”?

.....  
.....  
.....  
.....

Si tuvieras la posibilidad de pasar una temporada trabajando en el campo, ¿qué tipo de actividades o labores te gustaría realizar y por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

Anda a la **página 39 de tu texto del estudiante** y lee el reportaje “Salir a wwoofear”. Posteriormente responde, en tu cuaderno, las cinco preguntas que allí se plantean.



Si no entiendes algo de este material de trabajo, no dudes en escribir al correo electrónico de tus docentes de lenguaje [deptolengeec@gmail.com](mailto:deptolengeec@gmail.com) o al teléfono 97882467 (Profesora Marcia)

