



Inserción Laboral
Tercero Medio de Administración, Jornada Vespertina
Semana del 1 al 12 de junio de 2020

Concepto de Mercado Laboral

Prof.: Juan Antonio Escobar Cerda.

Objetivo: Destacar el proceso de búsqueda de empleo a través del mercado laboral y su importancia para las personas.

Se trata de un espacio económico donde convergen una oferta y una demanda, como en cualquier mercado, en este caso de recursos humanos.

Un ejemplo, las empresas plantean una oferta de puestos de trabajo, en otras palabras, una demanda de recursos humanos necesarios para sus puestos de trabajo, y por tanto con unas características específicas, todo en el marco de un tiempo y un lugar determinado. En el otro lado existe un grupo de personas que demandan un puesto de trabajo, dicho de otra manera, ofertan sus habilidades de trabajo bajo unas condiciones concretas en un tiempo y lugar.

Resumiendo, diríamos que el Mercado de Trabajo estaría formado por las oportunidades de empleo y el conjunto de recursos humanos disponible; del grado de equilibrio entre estas dos variables se derivan una serie de consecuencias para el engarce del desempleado en el mundo laboral.

Que un desequilibrio en el sentido de una mayor demanda de recursos humanos provoca unos efectos como una selección más flexible, menores exigencias laborales, salarios más altos, mayor estabilidad en el empleo, en definitiva, una mayor facilidad para encontrar empleo. Este mercado está formado, en una división simplificada, por el sector público, el privado y la opción del autoempleo.

El conocimiento de estos grupos de empleo es fundamental, ¿o no?

Importancia del Conocimiento del Mercado Laboral

El conocimiento del mercado laboral es una necesidad "vital".

Uno de los más importantes desajustes entre la oferta y la demanda de empleo proviene del desconocimiento de la situación actual y la posible evolución del mercado de trabajo, dándose, aún en estos tiempos de desempleo estructural, profesiones con mayor oferta de puestos de trabajo que demandantes cualificados.

Las posibilidades de encontrar empleo dependen tanto de qué profesión escogen y dónde la buscan como de sus propias características profesionales y personales. Lo malo de todo esto, es la propia dinámica del mercado que es cambiante y difícil de predecir: varían las formas de acceso, las profesiones rentables, los conocimientos con futuro, etc. Entonces...

¿Cómo buscar empleo?

Solo el 2% de los puestos de trabajo aparecen en los anuncios de prensa, si uniéramos el resto de las ofertas en los cauces "ordinarios": Administración, bolsas de empleo, no reuniríamos ni el 30% de los puestos que anualmente se cubren.

Redundando, la parte evidente es publicada en los distintos medios de comunicación, tablones y boletines, pero en su propia facilidad de acceso va implícito su mayor defecto, su gran número de solicitudes y el consiguiente aumento de la competencia.

Aunque acuda a medios más especializados como empresas de trabajo temporal, revistas económicas o específicas, la carrera por el empleo seguirá siendo muy reñida, aunque no por eso debemos despreciar esta oportunidad de empleo. Ahora bien, el gran yacimiento de empleo ya hemos dicho que se mantiene oculto, y su propia dificultad de encontrarlo implica que el desempleado que la descubre parte con una gran ventaja. Esto refuerza nuestra tesis de la importancia del conocimiento del mercado.

Desarrolle las siguientes interrogantes, de acuerdo con el texto leído anteriormente, cuide ortografía y presentación de estas. Apunte su nombre, curso y fecha.

1. ¿A qué llamamos mercado laboral? Explique.
2. ¿Cuál es la mejor forma de buscar trabajo? Explique.
3. ¿A qué se deben los desajustes en el mercado laboral? Explique.
4. ¿Qué elementos forman el mercado laboral? Explique.
5. ¿Qué rol juega la educación en la búsqueda de trabajo? Explique.
6. ¿Qué puede ocurrir si aumenta la oferta de trabajo o demanda de recursos humanos? Explique.
7. ¿Qué medio de búsqueda de trabajo elegiría usted y por qué? Explique.

Desarrollo